ACTIVZ

TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES

1. Elegibilidad

Los Distribuidores deberán mantenerse activos y en cumplimiento con las Políticas y Procedimientos de ACTIVZ desde el inicio del periodo de calificación y hasta la conclusión del evento. Las cuentas que se encuentren suspendidas, canceladas o bajo revisión por parte del Departamento de Cumplimientos no serán elegibles.

2. Definiciones

Para efectos de estos términos y condiciones:

- Una calificación YO+3 significa inscribir personalmente a un mínimo de tres (3) nuevos Distribuidores, quienes en conjunto generen un volumen total de 600 OV.
- Una inscripción de Cliente significa un nuevo Cliente inscrito personalmente por el Distribuidor, quien realice un pedido mínimo de 50 PV durante el mes de su inscripción.
- Pagado como A4 significa que las comisiones del Distribuidor correspondientes a Enero de 2027 sean pagadas al rango A4 o superior. El rango de vida (Lifetime Rank) o un rango alcanzado anteriormente no será considerado para este requisito.
- VPP y VO tendrán los significados establecidos en el Plan de Compensación de ACTIVZ.

3. Variaciones por mercado

Estos términos y condiciones aplican en todos los mercados participantes, salvo que un anexo específico del mercado indique lo contrario.
En Filipinas y Taiwán, el requisito de inscripción de Clientes no aplica y el premio será el establecido en el Anexo de Asia.

4. Pedidos legítimos

Únicamente contará el volumen proveniente de pedidos legítimos.
Se considera un pedido legítimo aquel realizado para el Distribuidor o Cliente cuyo nombre aparece en el pedido, quien haya solicitado los productos, los reciba y asuma su costo, ya sea directamente o mediante el reembolso a la persona que realizó el pedido en su nombre.

Otro Distribuidor podrá realizar o pagar un pedido para la persona cuyo nombre aparece en el mismo únicamente con la autorización expresa de dicha persona, por ejemplo, cuando esta no cuente con una tarjeta de crédito. ACTIVZ podrá solicitar confirmación de dicha autorización y del reembolso correspondiente.

No se considerará el volumen proveniente de:

- Pedidos realizados a nombre de otra persona sin su autorización expresa.
- Pedidos pagados por otra persona cuyo importe no haya sido reembolsado.
- Pedidos que posteriormente sean devueltos, cancelados o sujetos a un contracargo.

5. El premio

Los Distribuidores que califiquen recibirán los siguientes beneficios para el evento ACTIVZ Conexión 360:

- Dos (2) noches de hospedaje, en ocupación individual.
- Reembolso de $400 USD en gastos de transporte aéreo correspondientes a un viaje redondo que cumpla con los requisitos establecidos.
- Acceso a las actividades y alimentos incluidos en la agenda oficial del evento.

El premio no incluye gastos incidentales, noches adicionales ni gastos de viaje u otros costos correspondientes a acompañantes. Los acompañantes podrán asistir por cuenta propia del Distribuidor calificado, sujeto a disponibilidad.

ACTIVZ realizará las reservaciones correspondientes a los componentes de viaje incluidos en el premio. Cualquier modificación solicitada por el Distribuidor calificado será por cuenta y costo de este.

El premio es intransferible, no tiene valor en efectivo y no podrá ser canjeado por dinero en efectivo ni por crédito. Si un Distribuidor calificado no puede asistir al evento, perderá el derecho al premio.

ACTIVZ

TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES

6. Documentos de viaje

Los Distribuidores calificados son responsables de contar con pasaporte vigente, visa y cualquier otro documento de viaje requerido.

ACTIVZ no será responsable si un Distribuidor calificado no puede viajar o si se le niega la entrada al país de destino. En cualquiera de estos casos, el premio se considerará perdido.

7. Impuestos

El valor del premio podría considerarse ingreso sujeto a impuestos.
ACTIVZ podrá reportar el valor del premio ante las autoridades fiscales correspondientes cuando así lo exija la legislación aplicable; por ejemplo, mediante el Formulario 1099 del IRS en Estados Unidos. Asimismo, ACTIVZ podrá solicitar información fiscal antes de otorgar el premio.

Cada Distribuidor calificado será responsable del pago de cualquier impuesto aplicable relacionado con el premio y deberá consultar a su propio asesor fiscal para determinar sus obligaciones.

8. Cambios al evento

ACTIVZ se reserva el derecho de modificar las fechas, ubicación o componentes del premio relacionados con el evento, o de ofrecer un premio sustituto de valor similar.

Asimismo, ACTIVZ podrá limitar la asistencia o cancelar el evento debido a restricciones de viaje, consideraciones de seguridad o circunstancias fuera de su control.

En caso de que sea necesario limitar la asistencia, los lugares se asignarán a los Distribuidores calificados en orden de [mayor crecimiento acumulado].

9. Conducta

Los Distribuidores calificados deberán cumplir con las Políticas y Procedimientos de ACTIVZ durante sus traslados y durante su participación en el evento.

ACTIVZ podrá retirar del evento a cualquier persona que incumpla las Políticas y Procedimientos de ACTIVZ. Cualquier gasto derivado de dicho retiro será responsabilidad exclusiva de esa persona.

10. Descalificación y recuperación de costos

ACTIVZ podrá descalificar a cualquier Distribuidor que manipule o intente manipular los requisitos de calificación, o que incumpla el Acuerdo de Distribuidor o las Políticas y Procedimientos de ACTIVZ.

Si ACTIVZ determina posteriormente que un Distribuidor calificado no cumplió con los requisitos establecidos, podrá cancelar el premio o recuperar el costo correspondiente.

Esto incluye aquellos casos en los que devoluciones o contracargos procesados después de finalizar el periodo de calificación provoquen que el Distribuidor deje de cumplir con alguno de los requisitos de calificación.

11. Determinación de calificación y controversias

ACTIVZ determinará quiénes han cumplido con los requisitos de calificación con base en sus propios registros.

Cualquier Distribuidor que no esté de acuerdo con el resultado de su calificación deberá presentar su inconformidad por escrito a cumplimientos@activz.com dentro de los diez (10) días posteriores al anuncio de los resultados.

La decisión de ACTIVZ respecto de cualquier controversia relacionada con la calificación será definitiva.

12. Traducciones

En caso de existir alguna discrepancia o conflicto entre las traducciones de estos términos y condiciones, prevalecerá la versión en inglés.